

Главный герой



Важно: Главный герой сцены может не совпадать с главным героем эпизода, и не совпадать с главным героем фильма.

Признаки главного героя сцены

- Чьих планов больше. Хотите, чтобы герой понравился зрителю – показывайте его больше.
- Кто начинает и *заканчивает* сцену.
- Кто подчеркнут композиционно или ракурсно.
- Тот, кто «толкает» историю вперед*, т.е. ради кого была данная сцена.

Три вопроса сцены

Помогают определить структуру сцены

- Кто** главный в этой сцене (ради кого она)
- Важно не путать героя фильма и героя сцены. Фильм про Гарри Поттера, к примеру, но конкретная сцена про Гермиону.
- Что** он *делает* (что происходит)
- Это должно быть не просто сообщение - герой идет по улице, а конкретное действие - герой идет по улице и ищет дом №13, в котором засели главгады. И не просто ищет, а как конкретно. Ищет глазами, смотрит в навигаторе, ищет улики, которые укажут на дом.
- То есть нужны конкретные действия героя, которые зрители уже будут трактовать каким-то образом.
- Зачем** он это делает (зачем нам эту сцену показали)
- Как то, что делает герой в данный момент работает на общий образ героя.

Это необходимый минимум вопросов, ответы на которые мы должны получить в каждой сцене.

Не следует воспринимать эти вопросы как «схему построения» сцены. Скорее, это чек-лист, которым можно пользоваться при определении причин, по которым сцена может «не работать».

Шесть вопросов сцены

Помогают разобраться с крупностью.

- Позволяют сделать верный выбор крупностей, помогают понять правильно ли выбраны крупности в сцене, разобраться - все ли вопросы в данной сцене раскрыты с помощью крупностей.
- В отличие от драматургического построения, следующие вопросы должны дать ответы с точки зрения задачи - «Какие крупности должны быть использованы в данной сцене и использованы ли они?»
- Вопросы тесно связаны между собой, зачастую ответ на вопрос следует из ответа на предыдущий.
- Кто?
- Смысл вопроса - кто в кадре?*
- Как правило относится к крупному плану, хотя практически любым планом можно ответить на вопрос - "Кто?".
- Пример* - деталь, т.е. любая узнаваемая деталь (крюк пирата, узнаваемая часть тела и т.д.).
- Любая крупность может подчеркнуть и/или дать ответ на этот вопрос (и часто на другие вопросы).
- Где?
- Смысл вопроса - где я?*
- Зритель не любит теряться (хотя бывают жанры - исключения, например фильм "Ведьма из Блэр"), потому подходят крупности, на которых показан фон, чаще общий планы.
- Что?
- Смысл вопроса - что делает?*
- Чаще средний, крупный или детальный план.
- Важно понять, какими крупностями следует показать, что именно делает герой.
- Как / каким образом?
- Смысл вопроса - каким образом?*
- Зрителю интересно знать, каким образом достигается конечная цель.
- Пример - сериал "Доктор Хаус". Пациент скорее всего будет вылечен (или угроблен), в течение всей серии зрителю интересно - *как именно* он будет вылечен (или угроблен).
- Пример - детективы. Расследование лучше всего иллюстрирует важность данного вопроса.
- В данном вопросе доступен самый широкий набор формулировок.

Когда?
Смысл вопроса - когда это происходит?
Вопрос не должен отвлекать от основной мысли.
Может относиться к времени суток, к времени года, к эпохе и т.д.
Зачем / почему?
Смысл вопроса - зачем он это делает?
Практически всегда - крупные планы. Важно отделить данный вопрос от драматургии. Ответом на данный вопрос всегда будет эмоция, которую лучше всего передать крупным планом.
shining.mp4
видео 1